



誰もが、どこからでも"つながる"

## バーチャルオフィス導入 ご参考資料



# 目次

- 1 テレワークによるコミュニケーション課題
- 2 コミュニケーション課題が引き起こす企業への弊害
- 3 oViceがどう役に立つのか
- 4 リアルとテレワークのハイブリッドなオフィス環境にするメリット
- 5 競合比較・導入実績



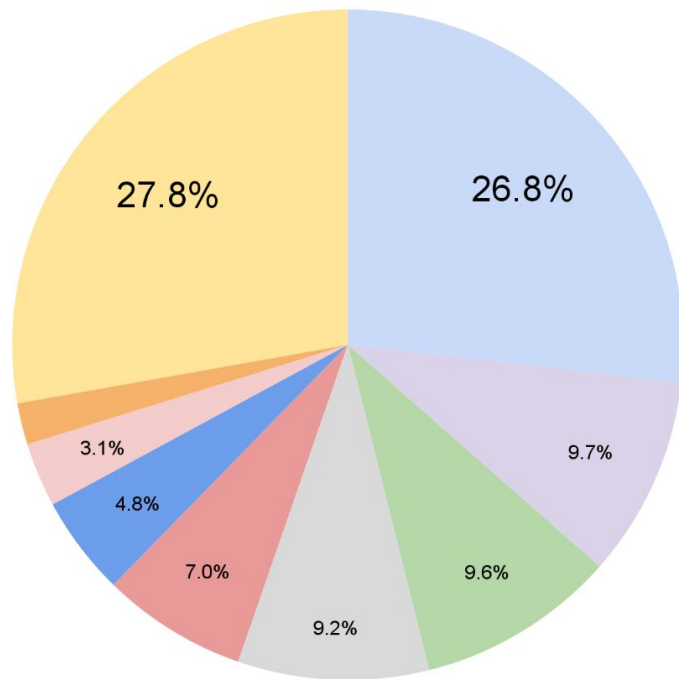


# 1 テレワークによる コミュニケーション課題



# 現場の課題

## テレワークをしてみて問題があったこと



- 会社でないと閲覧参照できない資料やデータなどがあった
- 同僚や上司などとの連絡・疎通に苦労した
- 会社のテレワーク制度がでない(自己判断による実施)ため、やりづらかった
- 営業・取引先等との連絡・疎通に苦労した
- 自宅に仕事に専念できる物理的環境(個室・間仕切りによるスペースや机・椅子など)がなく、仕事に集中できなかった
- 自宅で仕事に専念できる状況になく(家事や育児を優先)仕事に集中できなかった
- セキュリティ対策に不安があった
- その他の問題があった
- 特に問題はなかった

### テレワークをしている現場ではこんな悩みを感じている

- ・気軽な相談がしにくい
- ・報告・連絡・相談に苦労する

全体 = N544

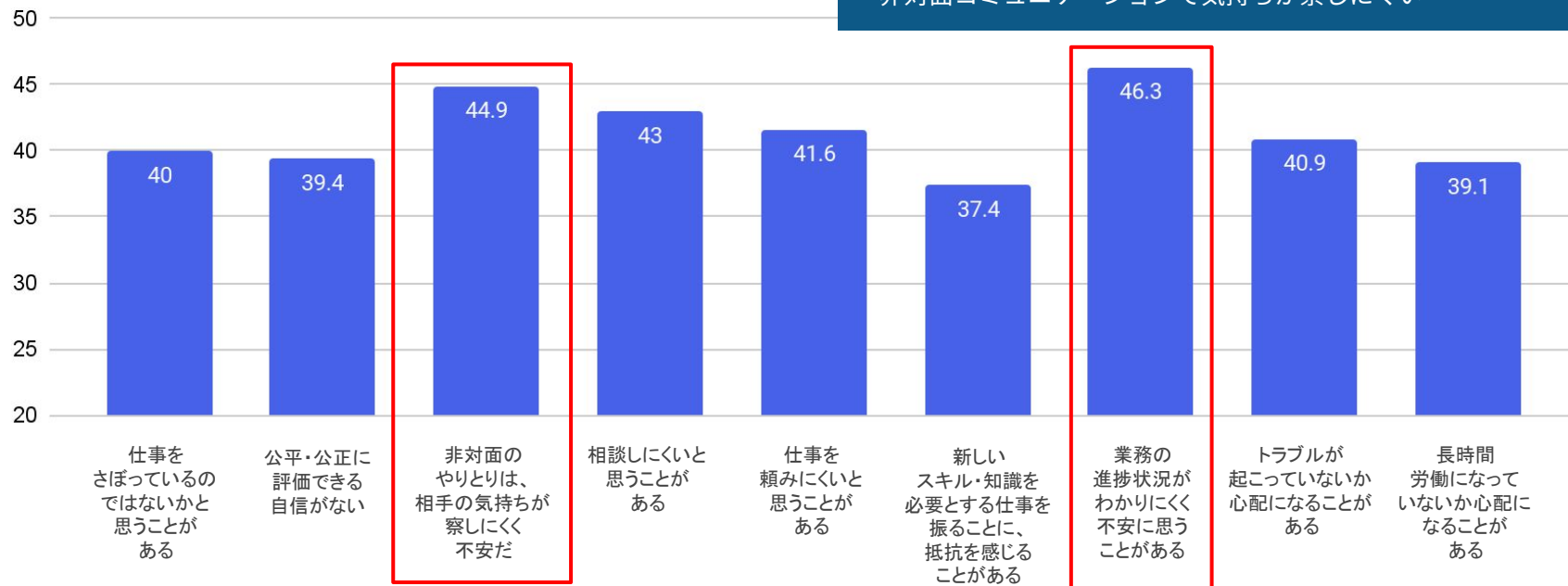
引用: [総務省令和2年情報通信白書](#) より引用

# マネジメント層の課題

## 上司の不安・疑念感

### マネジメント層が感じている不安

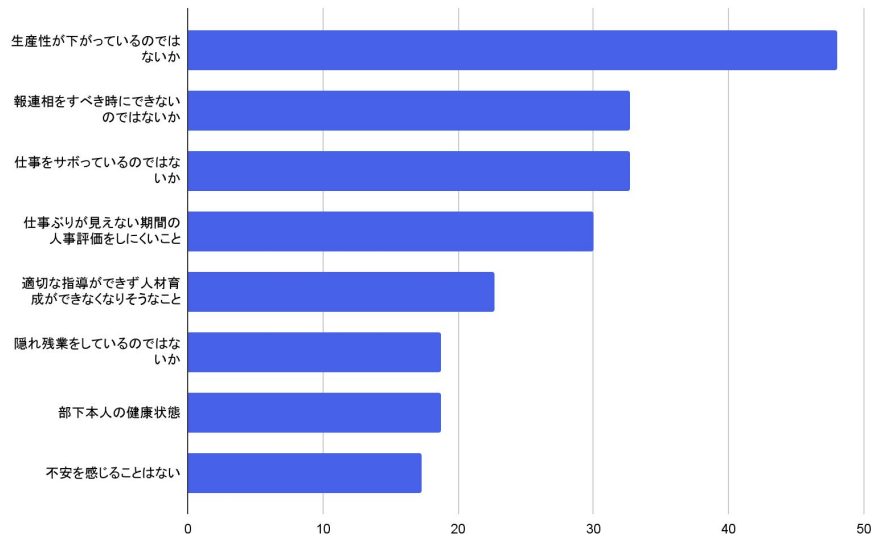
- ・仕事の進捗が把握しづらい
- ・非対面コミュニケーションで気持ちが察しにくい



# 部下に関する不安が募るものの、その異変を知る機会が失われている



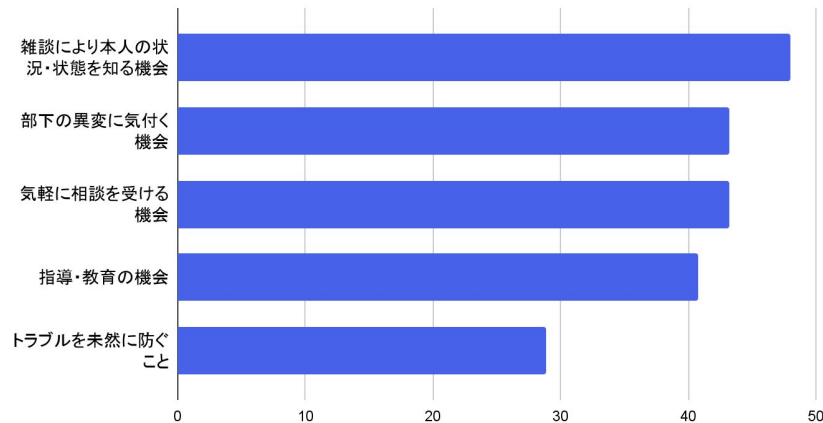
## マネジメント層 テレワーク時の部下に関する不安



出典:「[テレワークと人事評価に関する調査](#) (2020年4月 株式会社あしたのチーム)

調査概要: 全国の従業員数100名以上の企業に勤める、直近1か月以内に週1日以上テレワークをした一般社員・直近1か月以内に週1日以上テレワークをした部下のいる管理職20歳～59歳の男女 有効回答数300人(一般社員:150人、管理職:150人)

## 部下の育成やマネジメントに関して、 テレワークによって機会が失われたこと



出典:「[テレワークをやめたい20代が最多67.4%](#)

[上司・部下ともに「気軽に相談できない」に悩む](#)

[若手社員とのコミュニケーションには「チャットSNS」が有効? \(あしたのチーム\)](#)

調査概要: あなたが、部下の育成やマネジメントに関して、テレワークにより、できなくなった(少なくなった)と思うことをお答えください。(複数回答)【n=125】

# 出社と在宅のハイブリッド勤務での問題

## 出社組と 在宅組の 情報格差

出社組への  
相談・報告に  
時間がかかる

在宅組との  
ボイスコミュニ  
ケーションが  
減った

誰が  
出社していて  
誰が在宅勤務か  
わからない

# こんなことはありませんか？ 4つ以上あてはまれば対策を。

- ☐ 気軽な相談機会が減った
- ☐ メンバーとの雑談機会がなくなった
- ☐ テレワークになってメンバーの仕事の進捗が確認しづらい
- ☐ 生産性や効率が落ちてきたように感じる
- ☐ 新人のフォローや育成がしにくいと感じる
- ☐ 顔色・感情が読み取りにくく、部下の健康状態が不安
- ☐ 出社組・在宅組とのコミュニケーションがとりにくい



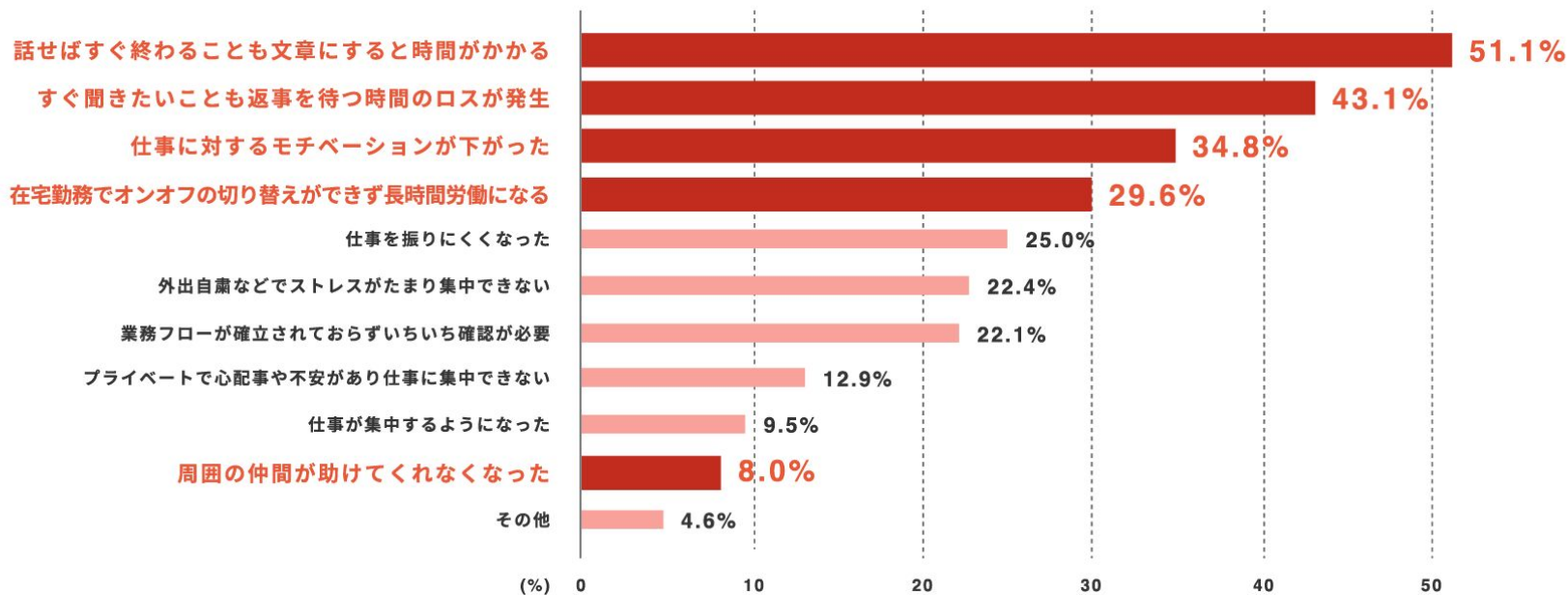


## 2 コミュニケーション課題が 引き起こす企業への弊害



# ① 仕事の生産性と効率の低下

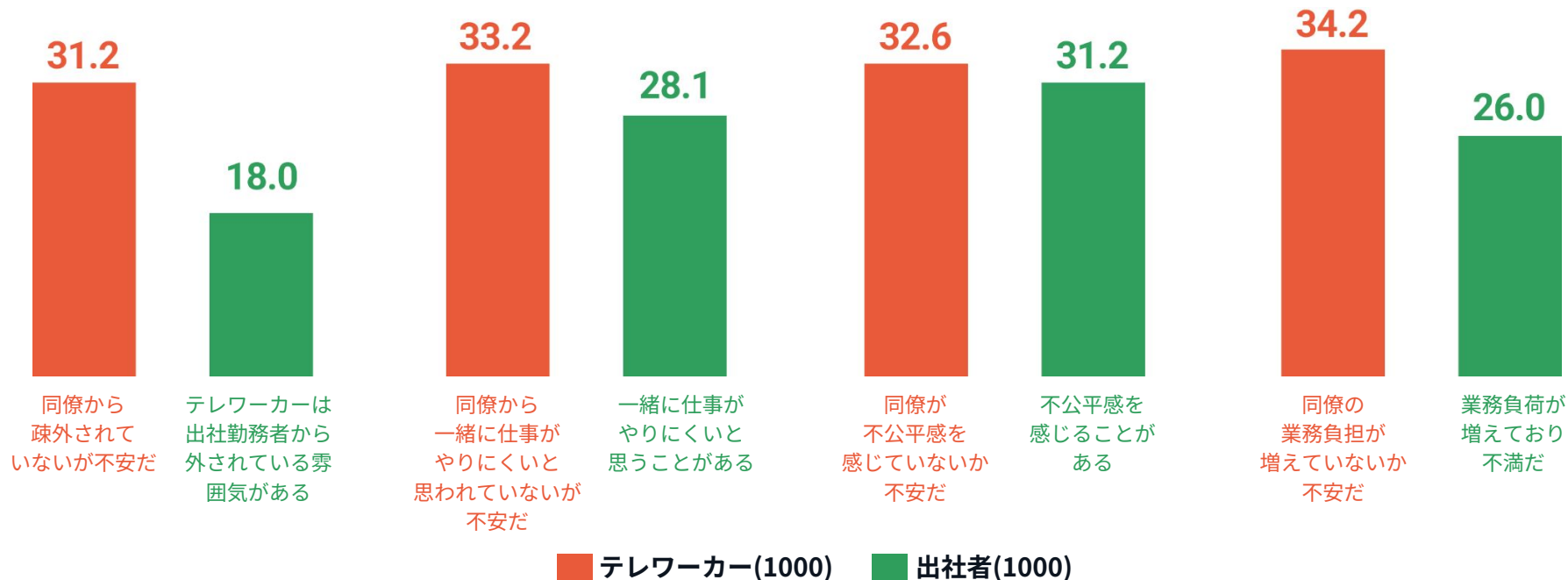
自分自身の業務における生産性が低下した理由・要因



出典:NTTコム リサーチ 「[テレワークと会社満足度に関する調査](#)」自身の生産性が低下した理由は？

# テレワーカー組と出社組のそれぞれの不安

テレワーク同士だけでなく、テレワーカー組と出社組のハイブリッド勤務によるコミュニケーションの不透明性も生産性や効率低下につながる。



※グラフ数値:5段階尺度聴取「あてはまる」「ややあてはまる」の合計割合

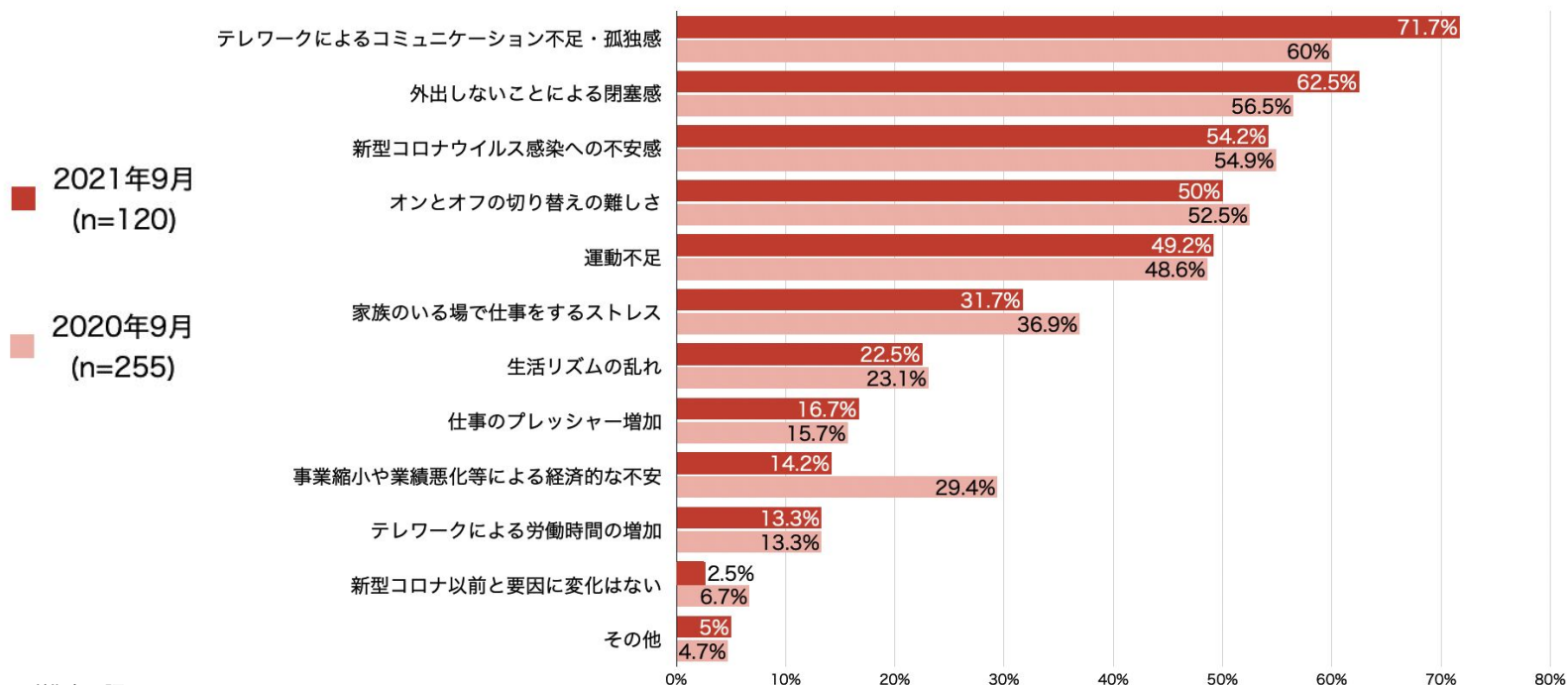
(パーソル総合研究所「テレワークにおける不安感・孤独感に関する定量調査」より引用)

## ② 従業員のメンタル不調

コミュニケーション不足や孤独感が大きな割合を占めている。  
休職や早期退職につながる可能性も。



コロナ禍において、従業員のメンタル不調の要因は  
なんだと思いますか



引用『月刊総務』調べ

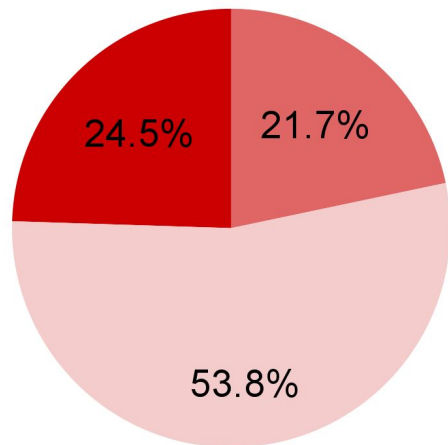
<https://www.g-soumu.com/articles/mentalquestionnaire2021>

### ③ いい人材はテレワーク環境が整っている会社へ

#### テレワークによる不安が転職意向につながっている 今後の働き方はテレワーク環境の整備、制度の充実度が大きく関わってくる

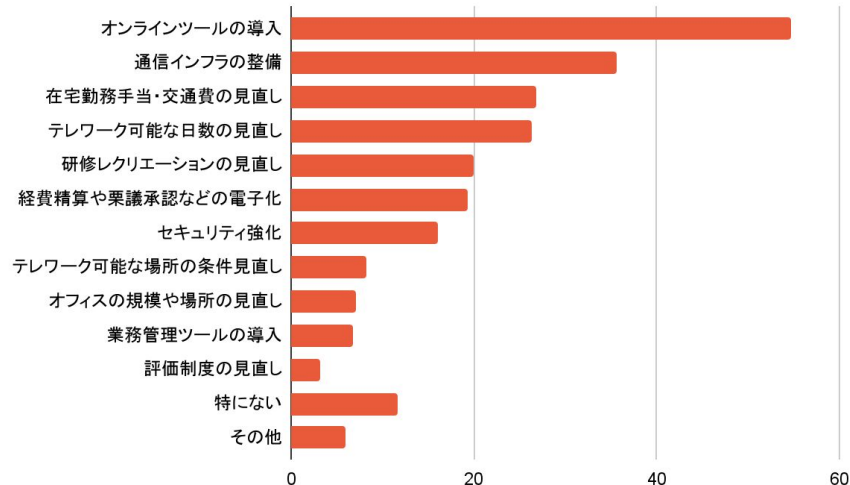
今後、テレワークに関する制度や環境をより充実させないことが採用や社員の定着にマイナスにはたらくと思いますか (N=1,521)

- 分らない・答えたくない
- 思う
- 思わない



今後テレワークに関する制度や環境を充実させないことが採用や社員の定着にマイナスにはたらくと回答した人が、53.8%と5割を超える結果になっている。

テレワークに関連して変更・新設された制度や環境 ※複数回答 (n=794)



テレワークを継続すると回答した採用担当者の8割以上が今後、制度や環境をより充実させると回答。



### 3 oviceがどう役に立つのか



# 導入のメリット

## オンラインなのにオフライン感がある！

### マネジメント層から見たoviceのメリット

- ・メンバーの個性を把握し、適切なコミュニケーションが取れる
- ・1on1をいつでも気軽にスタートできる
- ・フォローアップが必要なメンバーを察知できる
- ・孤独感の解消
- ・雑談・相談が気軽にできる
- ・状況をステータスで把握できる

# 出社組と在宅組のコミュニケーションを つなぐ空間としての利用



RICOH THETA360°カメラでテレワーク環境をリアルと双方向に接続することも可能。

お互いの不安や不満をovice空間で解消につなげる。



## @ OFFICE

リアルオフィスに設置された  
360°カメラからバーチャル  
空間にシームレスに繋がる。



## @ HOME

在宅やワーケーション時など  
どこからでもバーチャル空間に  
アバターで出社。





テレワークのリスク/ネガティブ  
要因を無くす環境を整備

リアルオフィスとの併用も可能  
にするバーチャル空間

**POINT1**

バーチャルでもリアルのように働ける。



リアル出社  
する人

+

テレワーク  
する人



+

ワーケーション  
する人



**POINT2**

自由自在で、多様な働き方でもみんなが繋がり、  
バラバラではなく「一体感」をもって働ける。



## 4 リアルとテレワークの ハイブリッドなオフィス 環境にするメリット

人材視点 + 経営時点



人材  
視点

多様な働き方のベースを整えることで、**人材流出を防ぎ、流入を増やせる環境をつくり、企業力/経営力を強くする。**

家族と過ごす時間、自己啓発などの時間を増やしたい。  
家族が安心して子どもを育てられる環境を持ちたい。



ワークライフ  
バランスの実現

自然環境のよい地域に暮らしながら、スキルを活かして、高度な仕事ができる柔軟な会社に就職したい。



U/I/Iターン希望  
の高度人材確保

交通機関を利用して常にオフィスに出社するのではなく、できるだけ柔軟な働き方が可能な会社で働きたい。



有能/多様な  
人材の確保

導入事例：コロナ禍にオフィスの4割を削減。  
バーチャル本社ビルで約1,200人が勤務するエン・ジャパン



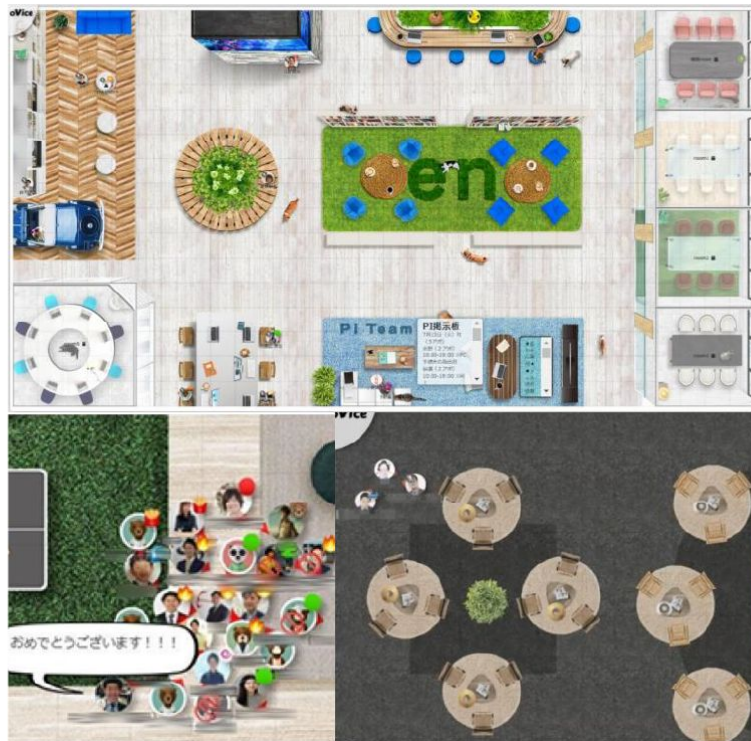
『SlackやZoomでは行き届かない働き方ができそう』と社内で口コミが広がり、複数部署で使われるようになりました。



バーチャルオフィスなのに、新入社員が、先輩の電話対応をそばで見て、聞いて学ぶことができるようになりました。



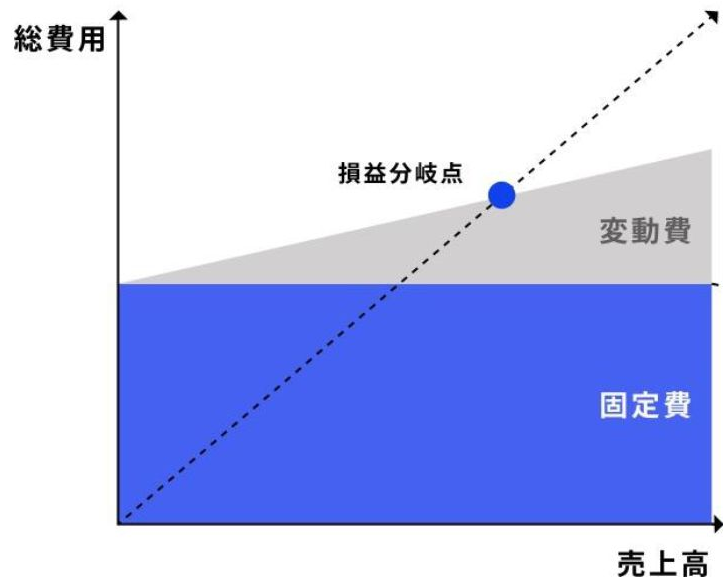
直属の先輩や上司がフォローしきれない部分を、共通の趣味を持つ別部署の先輩が見てくれたり…バラバラではなく『一体感』をもって働けるようになりました。



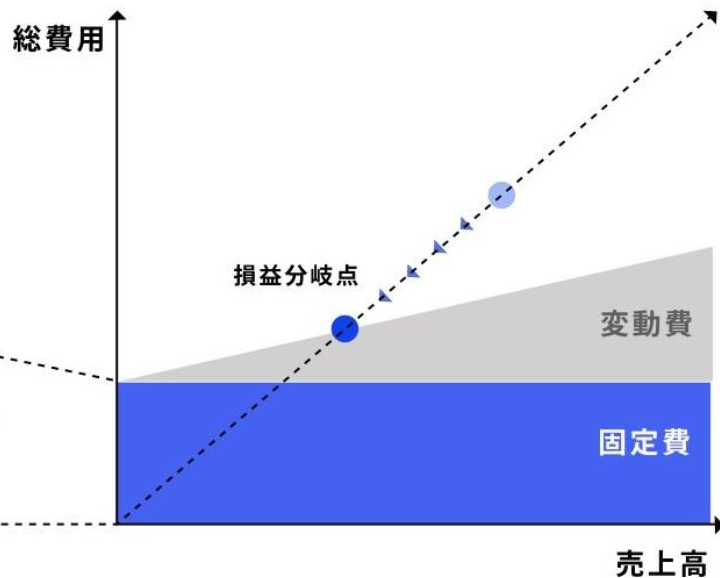
経営  
視点

オフィスの床面積を抑えることで、**固定費**を削減し、  
有事や社会変化に対応できる経営流動性を確保できる。

BEFORE



AFTER



を導入して、削減。

経営  
視点

参考試算：3,000人でオフィスの半分をバーチャルに切り替え、リアルと併用したときの経営効果。



※ 一人あたりオフィス床面積 坪単価2.3万円/月 で試算

※ 中小企業庁：中小企業実態基本調査・令和2年（令和元年度決算実績）より参考算出



削減したオフィス固定費を、流動的な経営資産に変換できる。





## 5 競合比較・導入実績





| 競合比較                                                                              | 発祥                                                                                | 利用料金<br>(変動の可能性あり)                             | 人数制限<br>(変動の可能性あり) | 利用制限等<br>(変動の可能性あり)           | 対応デバイス<br>(変動の可能性あり)                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------|
| A社                                                                                |  | 2,500円/人<br>※最小契約10人～                          |                    | ビデオや音声の通話が500分/月まで            | ブラウザ<br>デスクトップ・スマホ                                    |
| B社                                                                                |  | 30,000円<br>/1ワールド                              | 1ワールド<br>50人まで     | 最低12ヶ月～<br>の契約                | ブラウザ                                                  |
| C社                                                                                |  | 参加者人数 × 利用時間<br>月5,000～                        | 同時接続<br>150人まで     | 月の利用者が<br>50名超えるとプラス<br>で費用発生 | ブラウザ                                                  |
| D社                                                                                |  | (700円 / 月・人)<br>(300円 / 日・人)<br>(200円 / 2時間・人) | 同時接続<br>2000人まで    | 日本語対応が難しい                     | ブラウザ<br>デスクトップ・スマホ                                    |
|  |  | 6,650円～/月<br>*年間契約                             | 50名～<br>無制限        | トライアルでも<br>利用制限なし             | ブラウザ<br>スマホ・タブレット※<br><small>※ 一部機能に制限がございます。</small> |

# 広がり続ける、oviceの世界

利用企業数 4,000 社以上

有料登録ユーザー数 約18万人

TOYOTA

Panasonic

RICOH

TOPPAN

FUJITSU

NHC  
日本情報通信株式会社

三菱重工

KAO  
きれいをここに 未来に

大東建託

FUJIFILM

AsahiKASEI

中外製薬  
ロシュグループ

KOKUYO

en エン・ジャパン

住友三井オートサービス

SEGA Sammy

:DeNA

YAMAHA  
Make Waves

握りだそう、自然の力。  
Calbee

TORAY

DENSO  
Crafting the Core

welcia

Money Forward

Works  
Human Intelligence

SAPPORO

Canon  
キャンノンマーケティングジャパン株式会社

trans  
cosmos

Quest

avex artist academy

WingArc ST  
The Data Empowerment Company

DMM パーチャルオフィス

SEGA  
Toys

Eight

ONE | CAPITAL

LAC

Akatsuki

KIOXIA

東日本税理士法人  
East Japan tax accountant corporation

浜松市

関西大学  
KANSAI UNIVERSITY

名古屋大学  
NAGOYA UNIVERSITY

新潟県



oviceで新しいコミュニケーションを  
体験してみませんか。

お申込み前にデモ体験することも可能です。

誰もが、どこからでも"つながる"



公式ページ

<https://ovice.in/ja>



デモ体験

<https://tour.ovice.in/>



無料トライアル

<https://ja.ovice.tips/trial-form>